

3.3. Розвиток внутрішнього споживчого ринку, захист прав споживачів

Зміст заходу	Термін виконання	Виконавець	Витрати на реалізацію, тис.грн.						Очікуваний результат
			Всього	у тому числі за рахунок коштів:					
				державний бюджет	місцевих бюджетів		кошти підпр-в	інших джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Збільшити мережу торгових підприємств на 7 одиниць за рахунок нового будівництва, реконструкції нежилых приміщень та перших поверхів житлових будинків, ресторанного господарства – на 3 одиниці, 100 посадкових місць	протягом року	суб'єкти господарювання	3238,0	-	-	-	3238,0	-	збільшення товарообігу на 5,1 мл.грн., відрахування до бюджету 345,0 тис.грн., створення 70 нових робочих місць
2. Удосконалення технології торговельного процесу у 4 торгових підприємствах, з них:	-//-	-//-	200,0	-	-	-	200,0	-	збільшення товарообігу на 400,0 тис.грн.
- у 1 новому підприємстві самообслуговування застосувати електронну систему контролю та управління товарним та грошовим обігом;									
- у 1 магазині з продажу будматеріалів “Строймаркет” використовувати консультації дизайнерів;									покращення торгового обслуговування

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
- у 1 магазині мережі „Меблі для дому та офісу”, використувувати установку меблів вдома у покупців;									-//-
-у 1 підприємстві ресторанного господарства застосувати нові форми обслуговування - замовлення через інтернет доставку готової їжі додому.									підвищення культури обслуговування
3. Проведення роз'яснювальної роботи з СГД щодо запровадження безготівкових розрахунків у сфері торгівлі, згідно Постанови КМУ “Про здійснення розрахунків за продані товари (надані послуги) з використанням спеціальних платіжних засобів” від 29.09.2010 №878. Встановити 7 терміналів.	-//-	-//-	80,0	-	-	-	80,0	-	поліпшення якості торговельного обслуговування
4. Продовжити реконструкцію, модернізацію, та технічне переоснащення ринків, згідно з Програмою удосконалення функціонування ринків міста.	-//-	керівники ринків, суб'єкти господарювання	160,0	-	-	-	1600,0	-	покращення умов праці суб'єктів господарювання, збільшення товарообігу на 3,0 млн.грн

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5. Проведення реконструкції торговельних павільонів на ринках „Сузір'я”, ТОВ фірма „Каба”, ТОВ „Колгоспний ринок”, ТОВ ТЦ “Тандем”, ПМБП “Грюн-Гол”	-//-	-//-	95,0	-	-	-	95,0	-	Збільшення товарообігу на 195,0 тис.грн., покращення умов праці суб'єктів господарювання
6. Сприяти функціонуванню об'єктів роздрібної торгівлі книжковою продукцією, додатково відкрити 1 секцію.	-//-	суб'єкти господарювання	5,0	-	-	-	5,0	-	Збільшення товарообігу на 20,0 тис.грн.
7. Відкрити 1 відділ з продажу вітчизняних товаровиробників (“Харківський м'ясний ряд”).	-//-	суб'єкти господарювання, відділ торгівлі виконкому	6,0	-	-	-	6,0	-	Збільшення товарообігу на 40,0 тис.грн.
8. Організувати і провести 70 виставок - продажів товарів, які виробляють підприємства міста, області та інших регіонів України, та 140 сільськогосподарських міні-ярмарок вихідного дня на ринках міста	-//-	суб'єкти господарювання, відділ торгівлі виконкому	120,0	-	-	-	120,0	-	Збільшення товарообігу на 4,5 млн.грн., насичення споживчого ринку міста продукцією вітчизняного виробника

9. Розширити участь суб'єктів господарської діяльності міста в ярмарках, що проводяться на обласних та міжрегіональних рівнях	один раз на квартал	суб'єкти господарювання	58,0	-	-	-	58,0	-	сприяння авторитету вітчизняного товаровиробника, збільшення товарообігу на 170,0 тис.грн.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10. Зберегти діючу мережу роздрібною торгівлі по обслуговуванню пільгової категорії населення. Продовжити реалізацію продовольчих товарів оптовими підприємствами в роздріб за оптовими цінами	протягом року	-//-	-	-	-	-	-	-	довести обсяг послуг до 2,0 млн.грн.
11. Залучення суб'єктів господарської діяльності до участі в наданні благодійної допомоги ветеранам ВВв на честь 67 річниці Перемоги у Великій Вітчизняній війні (формування продовольчих наборів та благодійні обіди)	травень, святкові дати	відділ торгівлі виконкому; підприємства роздрібною торгівлі та громадського харчування	-	-	-	-	-	-	соціальна підтримка ветеранів ВВв, одиноких малозабезпечених верств населення
12. Публікувати матеріали з коментарями статей Закону України „Про захист прав споживачів” та оцінкою їх реалізації у відповідних сферах обслуговування населення міста та інших законодавчих актів	постійно	відділ торгівлі, громадського харчування і побутового обслуговування	-	-	-	-	-	-	соціальний захист населення, забезпечення прав споживачів

Усього: 12 заходів			5402,0	-	-	-	5402,0	-	збільшення товарообігу на 15,4 млн.грн., відрахування до бюджету зростуть на 325,0 тис.грн., додаткових робочих місць - 70