

5.14. Розвиток інформаційного простору

З метою формування ефективної системи всебічного інформування населення міста з політичних, економічних та соціальних питань, подальшого розвитку інформаційної інфраструктури міста, формування надійної системи зв'язку влади з громадськістю, забезпечення потреб підприємств, організацій і населення міста у високоякісній видавничій продукції передбачається:

- ефективне забезпечення відкритого опублікування статистичної інформації про явища і процеси, які відбуваються в економічній, соціальній, культурній та інших сферах життя міста;

- вивчення та врахування громадської думки при прийнятті рішень з важливих соціально-економічних питань з використанням можливостей ЗМІ;

- забезпечення висвітлення у засобах масової інформації міста ходу реалізації актів Президента України, Кабінету Міністрів, спрямованих на поліпшення соціально-економічної ситуації в країні;

- фінансова підтримка комунальних видань та видань, основним напрямком редакційної політики яких є висвітлення діяльності міської ради;

- реалізація завдань Державної програми "Журналіст" щодо забезпечення стабільності функціонування комунальних друкованих засобів масової інформації.

На фінансування заходів щодо розвитку інформаційного простору міста передбачено у 2012 році 406,0 тис.грн. за рахунок коштів міського та обласного бюджетів.

Основні напрями розвитку на 2013-2014 роки:

- подальший розвиток комунікативних можливостей офіційного сайту Краматорської міської ради;

- подальше вдосконалення систематизації електронних інформаційних ресурсів органів місцевого самоврядування на офіційному сайті Краматорської міської ради;

- розвиток системи патріотичного виховання населення міста і регіону шляхом активізації пропаганди краєзнавчих знань і поширення краєзнавчого руху у міських інтернет-виданнях.