

4.3. Розвиток сфери послуг

В місті функціонує 256 підприємств-юридичних осіб та їх відокремлених структурних підрозділів, основним видом діяльності яких є надання послуг. В структурі обсягу реалізованих послуг найбільшу питому вагу займають послуги підприємств, які здійснювали операції з нерухомим майном – 33,9%, послуги підприємств транспорту – 25,0%, діяльність пошти та зв'язку – 9,1%, діяльність у сфері інформатизації – 5,8%, освіта – 3,6%, рекламна діяльність – 2,4%.

Забезпечення споживачів різноманітними та високоякісними послугами, підвищення ефективної діяльності підприємств галузі передбачається за рахунок:

- підвищення технічного рівня підприємств галузі шляхом впровадження сучасного технологічного обладнання;

- реконструкція діючих та створення нових підприємств сфери побутових послуг;

- розширення мережі об'єктів побутового обслуговування населення та раціональне розміщення їх для забезпечення можливості отримання мешканцями міста соціально необхідних видів послуг;

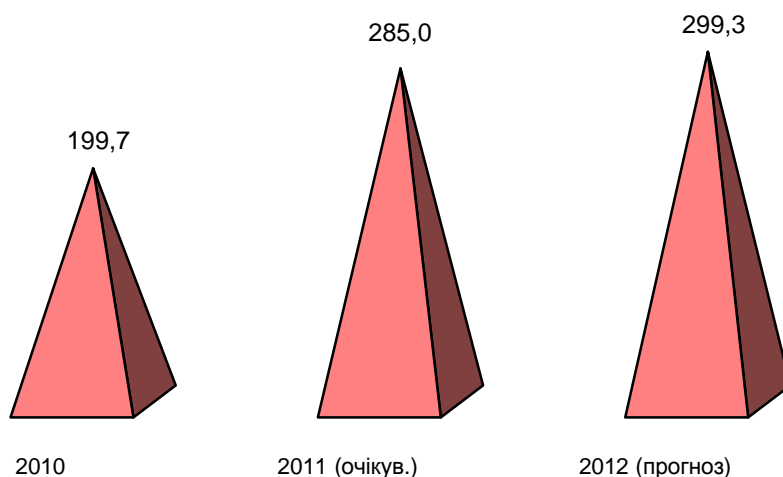
- підвищення якості наданих послуг, культури обслуговування, зменшення скарг на неналежне надання послуг;

- вдосконалення та розширення системи професійної підготовки робітників сфери побутових послуг з метою підвищення рівня якості послуг і ефективної діяльності підприємств галузі;

- подальше здійснення обслуговування ветеранів війни та малозабезпечених верств населення за пільговими цінами.

На фінансування заходів щодо розвитку сфери побутового обслуговування передбачається спрямувати 5080,0 тис.грн власних коштів підприємців, що дозволить збільшити обсяги побутових послуг на 1676,5 тис.грн. та створити 31 нове робоче місце.

Динаміка обсягу реалізованих послуг у діючих цінах, млн.грн



Обсяг реалізованих послуг у діючих цінах збільшиться на 5,0%, побутових послуг населенню – на 7,9%.