

4.1.3. Легка та ювелірна промисловість

З метою зміцнення конкурентних позицій, забезпечення рентабельної роботи підприємств, розширення ринків збуту передбачається:

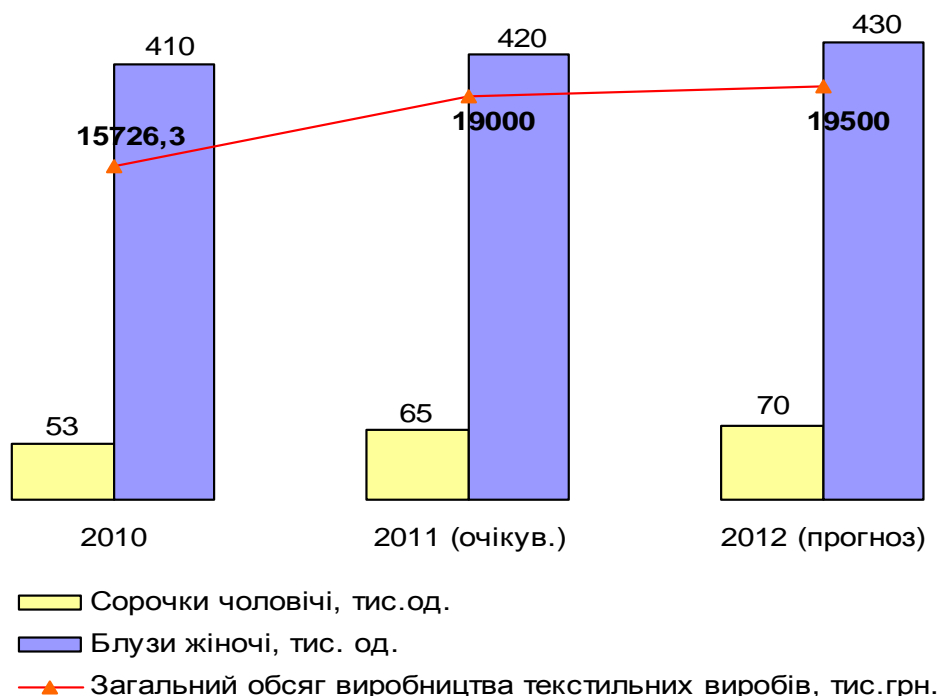
- опанування нових зарубіжних ринків збут;
- збільшення обсягів виробництва;
- дотримання політики якості та конкурентоспроможності продукції;
- модернізація обладнання та переозброєння виробництва
- розширення номенклатури та асортименту продукції.

На реалізацію заходів щодо розвитку галузі легкої промисловості передбачається спрямувати 131 тис. грн.

У 2012 році прогнозується випустити 430 тис. жіночих блуз, 65 тис. суконь та 70 тис. чоловічих сорочок

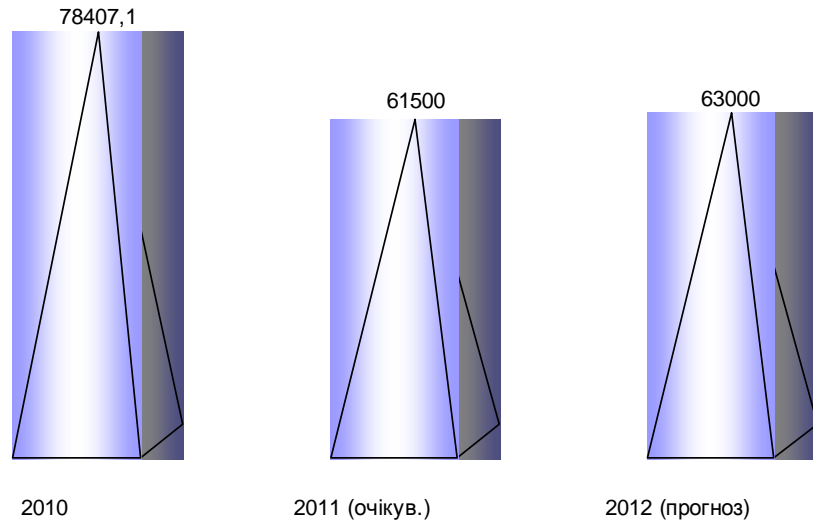
Випуск легкого жіночого асортименту прогнозується в обсязі 430 тис. од., суконь – 65 тис. од., чоловічих сорочок – 70 тис. од.

Динаміка виробництва продукції легкої промисловості



Для підвищення конкурентоспроможності підприємств з виробництва ювелірної продукції, виходу їх на ринки Росії та країн СНД, позиціонування на цих ринках планується подальше просування кластерних ініціатив як інноваційного інструменту розвитку підприємництва шляхом комунікації.

Динаміка виробництва продукції ювелірної промисловості, тис. грн.



Основними напрямками розвитку на 2013-2014 роки для легкої промисловості буде освоєння вітчизняного ринку збуту, а для ювелірної промисловості – зарубіжних ринків збуту, за для чого буде оновлюватися та розширюватися асортимент продукції, підвищуватиметься її конкурентоспроможність. Головними механізмами досягнення цих цілей буде сучасна маркетингова політика та модернізація виробництва.