

### 3.3. Розвиток внутрішнього споживчого ринку, захист прав споживачів

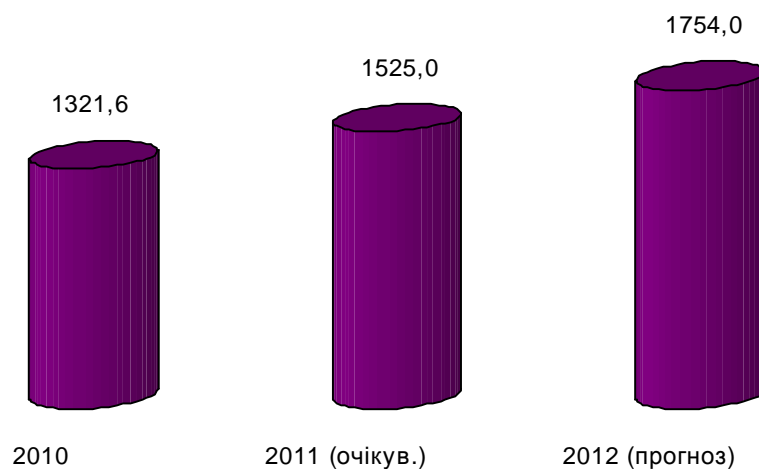
У 2012 році передбачається здійснити комплекс заходів, спрямованих на поліпшення якості торговельного обслуговування населення міста, насичення споживчого ринку високоякісними товарами, перш за все вітчизняного виробництва, забезпечення якості і безпеки товарів, зростання обсягів товарообігу, захист прав споживачів.

Основними завданнями, які стоять перед сферою торгівлі є:

- поліпшення якості та культури торговельного обслуговування;
- сприяння розвитку та раціональному розміщенню підприємств торгівлі, стаціонарної мережі, розвитку торгової мережі магазинів за методом самообслуговування;
- удосконалення та укріплення матеріально-технічної бази підприємств за рахунок впровадження сучасного торгово-технологічного обладнання, економічно ефективної переспеціалізації, реконструкції, перепрофілювання підприємств;
- упорядкування функціонування дрібно-роздрібної торгівлі, ліквідація неорганізованої та стихійної торгівлі, удосконалення функціонування ринків з продажу продовольчих і непродовольчих товарів;
- сприяння в організації комунального оптового ринку з продажу сільськогосподарської продукції з великовантажного автотранспорту;
- покращення соціального захисту працівників галузі шляхом законодавчого врегулювання трудових відносин; підвищення кваліфікаційного рівня і рівня заробітної плати.

В результаті реалізації заходів Програми очікується обсяг продажу товарів у сумі 1754,0 млн.грн., що у діючих цінах на 15,0% більше, ніж у 2011

**Динаміка обсягу продажу товарів, млн.грн**



році.

На виконання заходів щодо розвитку галузі у місті передбачається спрямувати 5,4 млн.грн. власних коштів підприємств.