

3.2. Регуляторна діяльність та розвиток підприємництва

Прогноз розвитку малого бізнесу міста на 2012 рік та основних показників діяльності суб'єктів малого підприємництва базується на аналізі розвитку у 2010 році, поточної соціально-економічної ситуації і очікування до кінця 2011 року та являє собою варіантне передбачення розвитку малого підприємництва на відповідний прогнозований період (за оптимістичним та песимістичним сценаріями).

Аналіз стану та проблем розвитку малого бізнесу в місті свідчить про те, що подальший розвиток ситуації без активного та позитивного втручання може привести до згортання (в основному - через подальшу тінізацію) даного сектора економіки з відповідним загостренням економічних проблем та посиленням соціальної напруги. Тому виникає необхідність дієвої політики підтримки малого бізнесу. Завдання полягає у прискоренні розвитку малого підприємництва, використання його потенційних можливостей, перетворення його на дієвий механізм розв'язання економічних і соціальних проблем, стійка тенденція збільшення кількості малих підприємств, зменшення рівня "тіньового" обороту у сфері малого підприємництва, збільшення внеску малого підприємництва у доходну частину місцевого бюджету, позитивний вплив на вирішення проблем безробіття, насичення ринку товарами та послугами.

У 2012 році для досягнення визначених цілей вживатимуться заходи, в слідуючих напрямках.

1. Впорядкування нормативно-правового регулювання підприємницької діяльності:

- подальше впровадження регуляторної політики, а саме забезпечення прийняття економічно доцільних та ефективних регуляторних актів з метою запобігання внутрішньо-правових суперечностей;

- забезпечення контролю за додержанням встановленого порядку державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності з метою спрощення реєстраційних та дозвільних процедур для усунення перешкод розвитку господарської діяльності;

- забезпечення публікації звітів про відстеження результативності прийнятих регуляторних актів та їх перегляд з метою внесення змін або скасування на підставі цих звітів;

- залучення суб'єктів малого підприємництва, об'єднань і спілок підприємців та громадських організацій до визначення ефективності регуляторного впливу;

- забезпечення публічності та прозорості реалізації регуляторної політики.

Удосконалення регуляторного процесу є важливим елементом впорядкування державного впливу на підприємницьку сферу та забезпечення прозорості діяльності органів виконавчої влади і місцевого самоврядування.

2. Запровадження ефективної фінансово-кредитної політики:

- удосконалення діючих та впровадження нових механізмів фінансової підтримки;
- здійснення фінансової підтримки незайнятого населення у започаткуванні власної справи;
- спрощення доступу підприємців до інформації про фінансово-кредитні установи міста;
- сприяння в доступі суб'єктів підприємницької діяльності до фінансово-кредитних ресурсів.

Встановлення партнерських відносин серед учасників фінансового ринку, координація зусиль, спрямованих на створення сприятливих організаційних та інформаційно-технічних умов його функціонування, забезпечить розвиток підприємницької діяльності в місті.

3. Інформаційна підтримка малого підприємництва:

- забезпечення ефективного використання Інтернет-ресурсів з метою інформування підприємців та посилення промоції інвестиційної привабливості міста;
- підвищення рівня поінформованості щодо незадіяних виробничих площ, вільних нежитлових приміщень, незавершеного будівництва та сприяння у передачі їх підприємцям;
- висвітлення на офіційному сайті інформації щодо проектів нормативно-правових актів, їх змін і доповнень та переліку документів дозвільного характеру, що видаються на місцевому рівні;
- заохочення до здійснення підприємницької діяльності шляхом проведення урочистостей з нагоди Дня підприємця та відзначення їх професійних досягнень на інших святкових заходах;
- розміщення в засобах масової інформації відомостей про проведення зустрічей, виставок, ярмарків на місцевому та державному рівнях.

Розвиток інформаційного забезпечення допоможе підвищити рівень надання консультативної допомоги з питань становлення і функціонування бізнесових структур, формуванню позитивної громадської думки, відкритості та оперативності одержання інформації, розповсюдженню відомостей про інвестиційну привабливість та економічний розвиток міста.

4. Розвиток інфраструктури підтримки малого підприємництва:

- розширення інфраструктури розвитку бізнесу, орієнтованої на проблеми та потреби суб'єктів господарювання;
- забезпечення ефективного функціонування системи інформаційного та консультаційного обслуговування бізнесу;

- розширення та підтримка діяльності міського фонду підтримки підприємництва, бізнес-центрів, інноваційного центру, громадських об'єднань, діяльність яких направлена на захист інтересів малого бізнесу;

- проведення нарад, круглих столів, засідань з метою підвищення ефективності співпраці органів місцевого самоврядування з інфраструктурою бізнесу;

- недопущення випадків адміністративного втручання та створення перешкод для розвитку малого бізнесу;

- забезпечення прозорості діяльності створених при виконавчому комітеті дорадчих органів (в т.ч. шляхом оприлюднення їх складу та Положень про їх діяльність).

Удосконалення інфраструктури підтримки підприємництва забезпечить створення сприятливих умов для розвитку малого бізнесу та прискорить адаптацію суб'єктів малого бізнесу до ринкових умов.

5. Підготовка належного кадрового забезпечення підприємницької діяльності передбачає здійснення комплексу заходів, спрямованих на підвищення кваліфікації представників малого бізнесу, з урахуванням змін попиту на робочу силу:

- запровадження системи консультативних послуг для підприємців з питань законодавства, менеджменту і маркетингу, надання допомоги із розроблення бізнес-планів;

- посилення профорієнтаційної роботи серед незайнятих громадян, особливо молоді, та залучення безробітних осіб до підприємництва, в т.ч. шляхом надання виплати допомоги по безробіттю для відкриття власної справи;

- посилення взаємодії служби зайнятості та роботодавців щодо організації навчання безробітних осіб на замовлення роботодавців за спеціальностями та професіями, що користуються попитом на ринку праці;

- посилення профорієнтації молоді та безробітних громадян, проведення роботи щодо популяризації підприємницької діяльності;

- проведення навчання суб'єктів господарювання з актуальних питань створення, розвитку та ведення бізнесу;

- підвищення професійного потенціалу органів місцевого самоврядування з метою посилення взаємодії бізнесу і влади.

Водночас є висока вирогідність реалізації песимістичного сценарію в разі, коли на розвиток економіки впливатимуть такі чинники:

- несприятливі умови торгівлі, за яких темпи зростання цін на імпортований газ суттєво випереджатимуть темпи зростання на кінцеву продукцію товаровиробників;

- обмеженість фінансових ресурсів за песимістичним сценарієм певною мірою стримуватиме розвиток інвестиційної сфери;

- залишатимуться певні проблеми у банківській сфері, що стримуватиме розвиток кредитування;

- стримувальним чинником виступатимуть більш повільні темпи підвищення купівельної спроможності населення внаслідок невисоких темпів зростання реальної заробітної плати, зростання внутрішнього попиту за цим сценарієм також відбуватиметься більш повільними темпами.

Таким чином, прогнозовані темпи розвитку малого підприємництва будуть обумовлені з одного боку внутрішньою стратегічною діяльністю, а з іншого - відносно стабільною, без будь-яких суттєвих позитивних змін зовнішньоекономічною кон'юктурою.

Метою реалізації політики сприяння розвитку малого бізнесу у місті Краматорську у 2013-2014 роках стане поліпшення бізнес-клімату, створення сприятливих умов для надходження інвестицій, забезпечення прискореного розвитку МСБ.

Пріоритетами стануть:

- підвищення рівня координації підтримки підприємництва, забезпечення ефективності стратегічного управління;
- зниження адміністративних бар'єрів "входу" підприємців на ринок (спрощення процедури видачі документів дозвільного характеру, скасування дублюючих контролюючих функцій);
- подальший розвиток інфраструктури підтримки малого бізнесу (розширення й підтримка діяльності мережі бізнес-центрів, бізнес-інкубаторів, інноваційних центрів, технопарків та інших суб'єктів інфраструктури підтримки підприємництва, удосконалення існуючих та розвиток альтернативних механізмів фінансової та консалтингової підтримки, лобювання інтересів малого бізнесу в місцевих органах влади);
- посилення ролі інноваційної моделі розвитку (сприяння створенню бізнес-асоціацій та інших об'єднань, які сприятимуть розвитку інновацій в сфері діяльності малого бізнесу);
- сприяння громадського визнання ролі малого підприємництва у соціально-економічному розвитку міста;
- робота щодо ведення соціально-відповідального бізнесу, легалізації "тіньової" зайнятості, детінізації заробітної плати найманих працівників.