

З В І Т

про базове відстеження результативності регуляторного акта – рішення міської ради „Про врегулювання питання щодо продажу алкогольних та слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного) на території міста Краматорська”

1. Вид та назва регуляторного акта

Рішення міської ради „Про врегулювання питання щодо продажу алкогольних та слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного) на території міста Краматорська”.

2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності

Відділ торгівлі, громадського харчування та побутового обслуговування міської ради.

3. Цілі прийняття акта

Основними цілями прийняття даного регуляторного акта є:

- удосконалити правове регулювання господарських відносин між органами місцевої влади та суб'єктами господарювання;
- визначити місця торгівлі алкогольними та слабоалкогольними напоями, пивом (крім безалкогольного) на території міста Краматорська;
- визначити розмір відстані від меж земельної ділянки навчального закладу до об'єкта торгівлі, в якому здійснюється продаж алкогольних та слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного);
- заборонити продаж алкогольних та слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного) у невизначених місцях;
- зменшити вплив споживання алкогольних напоїв на здоров'я мешканців міста, зокрема неповнолітніх, шляхом проведення профілактичної роботи серед населення, особливо молоді;
- запобігти порушення законодавства у відповідній сфері цивільно-правових відносин;
- забезпечити покращання громадського порядку на території міста Краматорська.

4. Строк виконання заходів з відстеження результативності: з 14.05.2012 р. по 14.06.2012 р.

5. Тип відстеження: базове відстеження.

6. Метод одержання результатів відстеження результативності

Для проведення базового відстеження використовувалися два методи одержання результатів відстеження:

- статистичний;
- соціологічний.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних

Враховуючи цілі регулювання, для відстеження результативності регуляторного акта були визначені такі показники результативності:

1. статистичні показники:

- 1) Кількість об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, в яких здійснюється роздрібна торгівля алкогольними, слабоалкогольними напоями та пивом.
- 2) Кількість об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, яким встановлено за погодженням з власником цілодобовий режим роботи.
- 3) Кількість об'єктів торгівлі, розташованих навколо навчальних закладів у радіусі 50 - 100 метрів.
- 4) Інформація про кількість фактів вчинення правопорушень особами, що знаходились у стані алкогольного сп'яніння.
- 5) Застосовано штрафних санкцій за порушення вимог статей 173, 178, 175-1, 156, 180, 182 КУпАП та сума стягнутих штрафів, тис.грн.
- б) Аналіз звернень громадян, пов'язаних з порушенням громадського порядку і тиші та негативними факторами роботи торговельних об'єктів в нічний час.

2. показники соціологічного опитування:

- 1) Моніторинг громадської думки.
- 2) Рівень поінформованості: кількість суб'єктів господарювання, обізнаних з основними положеннями даного регуляторного акта, %.

Кількісне та якісне значення показників отримане в результаті проведення опитування суб'єктів підприємництва щодо їх поінформованості з основними положеннями даного регуляторного акта, та проведення моніторингу громадської думки з зазначених питань, організованого спеціалістами відділу торгівлі, громадського харчування та побутового обслуговування.

Цільовою групою опитування є суб'єкти господарювання, які придбали ліцензії на здійснення роздрібною торгівлі алкогольними напоями та здійснюють продаж алкогольних, слабоалкогольних напоїв та пива на території міста Краматорська, а також мешканці міста. Обсяг цільової групи становив 70 осіб. Опитування проводилось методом інтерв'ю (в т.ч. телефонного) та оформлено анкетною.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності

Кількісне значення статистичних показників результативності:

№з/п	Показники результативності	За фактичними даними 2011 р. до прийняття регуляторного акта
1.	Кількість об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, в яких здійснюється роздрібна торгівля алкогольними, слабоалкогольними напоями та пивом (крім безалкогольного)	424
2.	Кількість об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, яким встановлено за погодженням з власником цілодобовий режим роботи	28
3.	Кількість об'єктів торгівлі, в яких здійснюється роздрібна торгівля алкогольними, слабоалкогольними напоями та пивом, розташованих навколо навчальних закладів у радіусі 100 метрів	40
4.	Інформація про кількість фактів вчинення правопорушень особами, що знаходились у стані алкогольного сп'яніння, а саме: - ст. 173 КУпАП „Дрібне хуліганство” - ст. 178 КупАП „Розпивання спиртних напоїв у громадських місцях і поява в громадських місцях у п'яному вигляді” - ст. 175-1 КупАП „Куріння тютюнових виробів у заборонених місцях” - ст. 156 КУпАП „Порушення правил торгівлі алкогольними напоями і тютюновими виробами” - ст. 180 КУпАП „Доведення неповнолітнього до стану сп'яніння”	894, з них неповнолітніх - 1 3466, з них неповнолітніх - 47 619, з них неповнолітніх - 24 23 4

	- ст. 182 КУпАП „Порушення вимог законодавчих та інших нормативно-правових актів щодо захисту населення від шкідливого впливу шуму чи правил додержання тиші в населених пунктах і громадських місцях”	38
5.	Застосовано штрафних санкцій за порушення вимог статей 173, 178, 175-1, 156, 180, 182 КУпАП та сума стягнутих штрафів, тис.грн.	244,0
6.	Кількість звернень громадян, пов’язаних з порушенням громадського порядку і тиші та негативними факторами роботи торговельних об’єктів в нічний час	68

Кількісне значення соціологічних показників результативності:

№з/п	Показники результативності	факт за 2012 р.
1.	Моніторинг громадської думки	позитивна
2.	Рівень поінформованості: кількість суб’єктів господарювання, обізнаних з основними положеннями даного регуляторного акта, %	87%

Заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів

О.М.Румянцев

Виконавець:
Відділ торгівлі, громадського харчування та побутового обслуговування

І.М.Шишкіна

Кількісні та якісні показники результативності регуляторного акта – проекту рішення міської ради „Про врегулювання питання щодо продажу алкогольних та слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного) на території міста Краматорська”

Показники результативності	Базове відстеження у 2012 р. (факт за 2011 р.)
1. Кількість об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, в яких здійснюється роздрібна торгівля алкогольними, слабоалкогольними напоями та пивом	424
2. Кількість об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, яким встановлено за погодженням з власником цілодобовий режим роботи	28
3. Кількість об'єктів торгівлі, в яких здійснюється роздрібна торгівля алкогольними, слабоалкогольними напоями та пивом, розташованих навколо навчальних закладів у радіусі 100 метрів	40
<p>4. Інформація про кількість фактів вчинення правопорушень особами, що знаходились у стані алкогольного сп'яніння, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ст. 173 КУпАП „Дрібне хуліганство” - ст. 178 КУпАП „Розпивання спиртних напоїв у громадських місцях і поява в громадських місцях у п'яному вигляді” - ст. 175-1 КУпАП „Куріння тютюнових виробів у заборонених місцях” - ст. 156 КУпАП „Порушення правил торгівлі алкогольними напоями і тютюновими виробами” - ст. 180 КУпАП „Доведення неповнолітнього до стану сп'яніння” - ст. 182 КУпАП „Порушення вимог законодавчих та інших нормативно-правових актів щодо захисту населення від шкідливого впливу шуму чи правил додержання тиші в населених пунктах і громадських місцях” 	<p>894, з них неповнолітніх - 1 3466, з них неповнолітніх - 47</p> <p>619, з них неповнолітніх – 24 23 4 38</p>
5. Застосовано штрафних санкцій за порушення вимог статей 173, 178, 175-1, 156, 180, 182 КУпАП та сума стягнутих штрафів, тис.грн.	244,0
6. Кількість звернень громадян, пов'язаних з порушенням громадського порядку і тиші та негативними факторами роботи торговельних об'єктів в нічний час	19
7. Моніторинг громадської думки	позитивна
8. Рівень поінформованості: кількість суб'єктів господарювання, обізнаних з основними положеннями даного регуляторного акта, %	87%